

Marktstudie „Configuration Management“

Die Studie

- ▶ Einsatzstatus von Configuration Management 2009 in Deutschland
- ▶ Reifegrad der Umsetzung
- ▶ Schwierigkeiten/Hindernisse bei Einführung und Betrieb
- ▶ Nutzen und Zufriedenheit
- ▶ Tools: Funktionalität und Akzeptanz
- ▶ Kein Configuration Management: Warum?

Der Nutzen

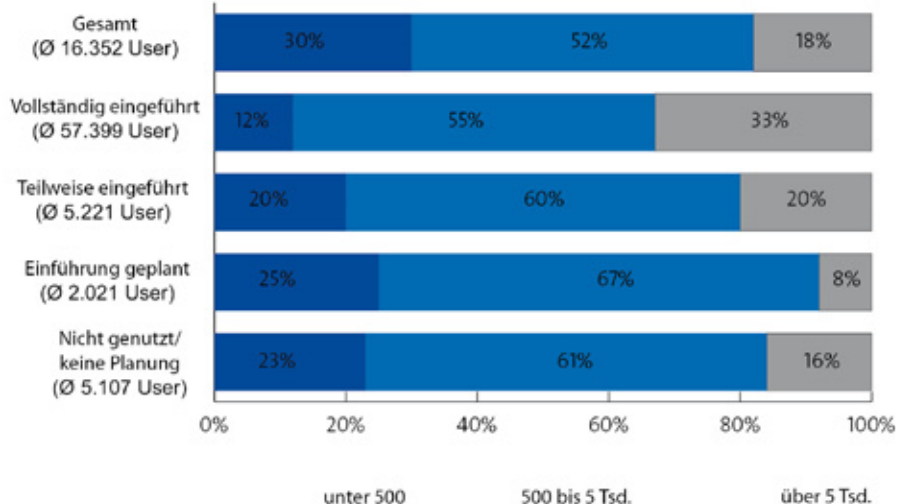
- ▶ Marktpotenziale erkennen
- ▶ Marktchancen nutzen
- ▶ Beratungsbedarf identifizieren
- ▶ Verbesserungspotenziale aufdecken
- ▶ Fehler vermeiden

Die Ausgangssituation

Die Marktstudie „ITSM - Status und Potenziale“ hatte im Jahr 2008 folgenden Status zum Einsatz von Configuration Management ergeben:

Configuration Management Database vs. Anzahl User (weltweit)

(D, März/April 2008, n=374)



Die Macher

Die Sponsoren

Bestellung Marktstudie

Configuration Management, im März 2010 verfügbar

itSMF

IT Service Management Forum®

Deutschland e.V.

FAX +49 (0)180 - 588 908 8167

Ich bin/Wir sind Mitglied im itSMF Deutschland e.V.

Einzelnutzerlizenz, Anzahl _____

Firmenlizenz

Preis

- ▶ Einzelnutzerlizenz 299,00€ zzgl. 19% MwSt.*
- ▶ Firmenlizenz¹⁾ 799,00€ zzgl. 19% MwSt.*

*itSMF-Mitglieder erhalten auf diese Preise 20% Rabatt

¹⁾ freie Nutzung innerhalb der Firma

Firma

Ansprechpartner

Abteilung

Position

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / FAX

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls abweichend von o.g.)

Datum

Unterschrift

Marktstudie
Configuration Management